



FRENTE AMPLIO

MANUAL DE USO

Introducción

El **Manual de Identidad** describe los signos gráficos escogidos por el **Frente Amplio** para mostrar su imagen así como todas sus posibles aplicaciones: formas, colores, tamaños, etc.

Este Manual de Identidad es un documento normativo que pretende guiar las actuaciones en materia de identidad institucional, pero sobre todo es, un manual de consulta al que se debe acudir para conocer lo que se debe y no se debe hacer respecto a la difusión de la imagen de nuestra fuerza política.

1

Simbología Básica

Logotipo Institucional

Área de protección
y reductividad

Colores Institucionales

Tipografía Institucional

Tipografía secundaria

2

Normas para el buen uso del logo

Versiones correctas

Aplicaciones correctas

Aplicaciones incorrectas

Simbología Básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Frente Amplio, se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

Esta marca está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores institucionales, que se deberán respetar por su uso correcto.

Logotipo Institucional

Para el uso de materiales institucionales se usará junto al Pabellón Nacional.



FRENTE AMPLIO



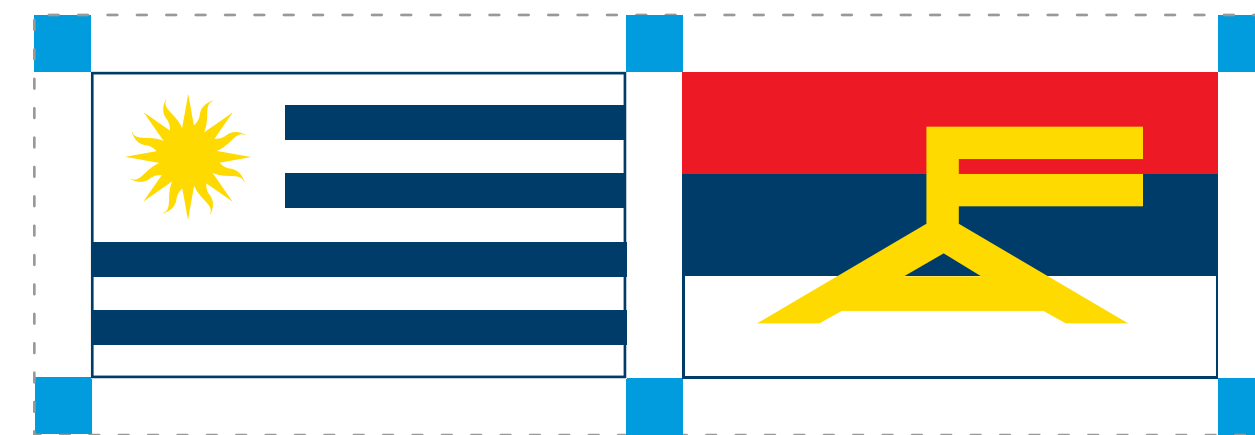
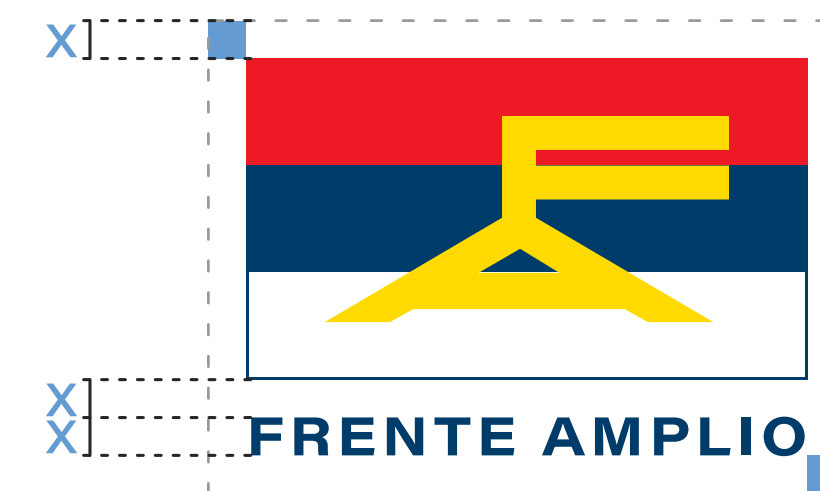
≡ **FRENTE AMPLIO** ≡

Área de protección y reductividad

Para maximizar la presencia del logo y su destaque visual hay un área de espacio libre mínimo definido.

Esta zona clara alrededor del logo define el área en la que ningún otro elemento gráfico, texto, imágenes u otras marcas puedan molestar.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es 20 mm de base, para el caso de las impresiones y 255 px de base para aplicación en pantalla.



Paleta cromática institucional

Estos son los colores del logotipo y no se deberán alterar.

En su aplicación para imprenta por citocromía (CMYK).

Y para su visualización en pantallas (RGB).



C. 0
M. 100
Y. 75
K. 0

R. 237
G. 206
B. 037
#ED1A25



C. 100
M. 70
Y. 0
K. 30

R. 000
G. 060
B. 105
#003C69



C. 0
M. 25
Y. 100
K. 0

R. 254
G. 218
B. 000
FEDA00

Aplicación en diapo y escala de grises

Cuando haya riesgo de imprimir en mala calidad o que dificulte la impresión en escala de grises se podrá usar solamente el FA, únicamente en color negro sobre fondo blanco o la opción del logo completo en escala de grises.



FRENTE AMPLIO



Tipografía institucional

La tipografía principal es la familia **Montserrat** en sus versiones Thin, Light, Regular, Medium, SemiBold, Bold, y Black.

Thin_

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890a!"·\$%&/()=?¿^* ,.-

SemiBold_

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890a!"·\$%&/()=?¿^* ,.-**

Light_

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890a!"·\$%&/()=?¿^* ,.-

Bold_

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890a!"·\$%&/()=?¿^* ,.-**

Regular_

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890a!"·\$%&/()=?¿^* ,.-

Black_

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890a!"·\$%&/()=?¿^* ,.-**

Medium_

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890a!"·\$%&/()=?¿^* ,.-

Aplicación sobre fondos de color

Podremos utilizar el logo sin tener que incorporarle una protección, pero cuando lo aplicamos sobre fondo rojo debemos distanciarlo del fondo para mayor contraste y visibilidad aplicándole un borde blanco y el texto **FRENTE AMPLIO** será de color blanco.

Cuando se utilice el logo sobre fondo blanco se incorpora un borde protector azul y el texto **FRENTE AMPLIO** será de color azul.



Usos incorrectos

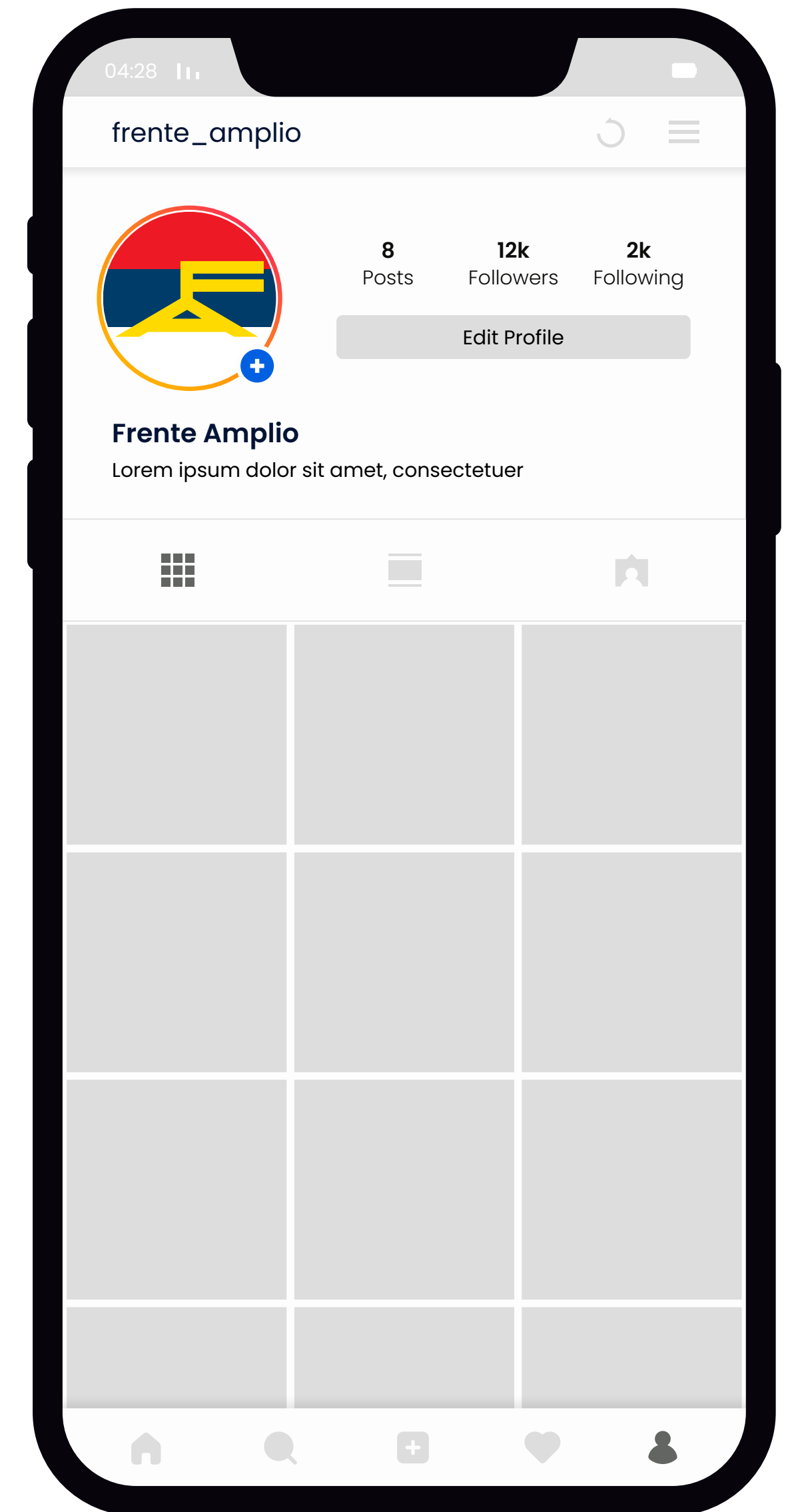
Para que el isologo del Frente Amplio no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología ni composición. Cualquier alteración puede hacer que pierda pregnancia y recordación de la marca.



Aplicación de la marca

Redes sociales

Foto de perfil y firma en posteos.





FRENTE AMPLIO