



## MANUAL DE IDENTIDAD

## Introducción

El Manual de Identidad describe los signos gráficos escogidos por el Frente Amplio para mostrar su imagen así como todas sus posibles aplicaciones: formas, colores, tamaños, etc.. Este Manual de Identidad es un documento normativo que pretende guiar las actuaciones en materia de identidad institucional, pero sobre todo es, un manual de consulta al que se debe acudir para conocer lo que se debe y no se debe hacer respecto a la difusión de la imagen de nuestra fuerza política.

# 1\_

## Simbología Básica

Logotipo Institucional

Proporciones del logotipo

Área de seguridad  
y reductividad

Colores Institucionales

Tipografía Institucional

Tipografía secundaria

# 2\_

## Normas para el buen uso de la marca

Versiones correctas

Aplicaciones correctas

Aplicaciones incorrectas

# 3\_

## Aplicaciones de marca

Papelería Institucional

Carpeta Institucional

Hoja para Fax

Cabezal comunicado  
y nota de prensa

Aplicación en sitio web  
institucional

## Simbología Básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Frente Amplio, se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

Esta marca está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores institucionales que se deberán respetar por su uso correcto.

### Logotipo Institucional

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

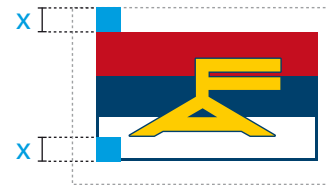


## Área de protección y reductividad

Para maximizar la presencia de la Marca y su destaque visual hay un área de espacio libre mínimo definido.

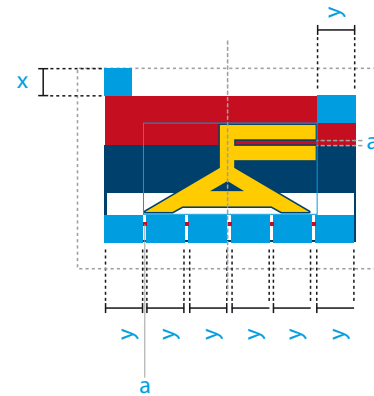
Esta zona clara alrededor de la Marca define el área en la que ningún otro elemento gráfico, texto, imágenes u otras marcas puedan molestar.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es 20 mm de base, para el caso de las impresiones y 120 px de base para aplicación en pantalla.



## Proporciones del logotipo

Para asegurar la óptima aplicación del logo en aquellos métodos de reproducción no digitales, se estableció una medida para tener como referencia en su construcción y que siga las proporciones reales del mismo, a la cual se denomina Y. Esta medida está representada por la distancia entre el margen inferior izquierdo de la bandera y el comienzo del símbolo FA.



## Paleta cromática institucional

Estos son los colores del logotipo

y no se deberán alterar.

En su aplicación para imprenta

por citocromía (CMYK),

en tintas directas (PANTONE)

y para su visualización en pantalla

(RGB).



C. 20  
M. 100  
Y. 100  
K. 0

R. 186  
G. 14  
B. 31

Pantone 186 c



C. 100  
M. 84  
Y. 37  
K. 0

R. 0  
G. 64  
B. 124

Pantone 287 c



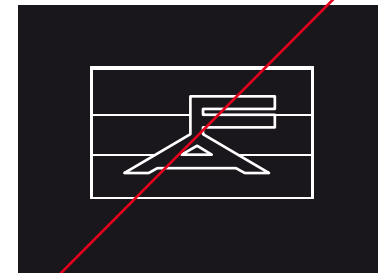
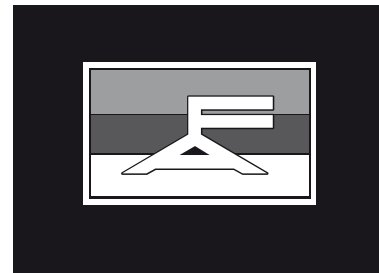
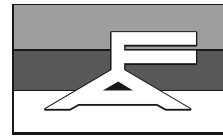
C. 0  
M. 20  
Y. 100  
K. 0

R. 255  
G. 204  
B. 0

Pantone 116 c

## Aplicación en diapo y escala de grises

La versión negativa del logo no debe utilizarse. Cuando la única tinta a imprimir sea negro, se podrá utilizar el logotipo en escala de grises. Sobre negro lo aplicaremos con un filete blanco en todo el perímetro como protección y mayor visibilidad. Como excepción, cuando haya riesgo de imprimir en mala calidad o que dificulte la impresión en escala de grises se usará solamente el FA, únicamente en color negro sobre fondo blanco.





# Tipografía institucional

La tipografía principal es la familia

Conduit ITC Std en sus versiones Bold,

Regular, Light, Extra light e Italic.

En caso de no poder usarla

se usará la tipografía secundaria.

ConduitITCStd Extra Light

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890<sup>a</sup>!"·\$%&/()=?¿^\*¨,.-

ConduitITCStd Light

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890<sup>a</sup>!"·\$%&/()=?¿^\*¨,.-

ConduitITCStd Regular

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890<sup>a</sup>!"·\$%&/()=?¿^\*¨,.-

ConduitITCStd Bold

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890<sup>a</sup>!"·\$%&/()=?¿^\*¨,.-**

*ConduitITCStd Italic*

---

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890<sup>a</sup>!"·\$%&/()=?¿^\*¨,.-*

## Tipografía secundaria

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía principal, por ejemplo en el sitio web, textos o documentos editados por la institución, se utilizará la tipografía Calibri.

### Calibri Regular

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890ª!¨. \$%&/()=?¿^\*¨,.-

### Calibri Light

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890ª!¨. \$%&/()=?¿^\*¨,.-

### Calibri Light Italic

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890ª!¨. \$%&/()=?¿^\*¨,.-

### Calibri Italic

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890ª!¨. \$%&/()=?¿^\*¨,.-

### Calibri Bold

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890ª!¨. \$%&/()=?¿^\*¨,.-

### Calibri Bold

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890ª!¨. \$%&/()=?¿^\*¨,.-

## Normas para el buen uso de la marca

### Versiones correctas

Se podrá aplicar el logotipo en sus aplicaciones de color, escala de grises.



### Excepciones

Para cuando existan restricciones de tamaño, como por ejemplo el logo impreso en un lápiz, se podrá utilizar la F con la A sin la bandera y no medir menos de 1 cm. También esta forma se podrá utilizar como recurso gráfico en impresión de remeras y texturas, en firmas pequeñas como pie de web.



## Aplicación sobre fondos de color y texturas.

Podremos utilizar el logo sobre fondo azul sin tener que incorporarle una protección blanca detrás, pero cuando lo aplicamos sobre fondo rojo o cualquier textura debemos distanciarlo del fondo para mayor contraste y visibilidad aplicándole un borde blanco.



## Usos incorrectos

Para que el isologo del Frente Amplio tenga un funcionamiento eficaz, no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología ni composición. Cualquier alteración puede hacer que pierda pregnancia y recordación de la marca.



FA muy grande



FA muy chico



No desarmar el logo



No condensar



No expandir



No cambiar los colores



No girar



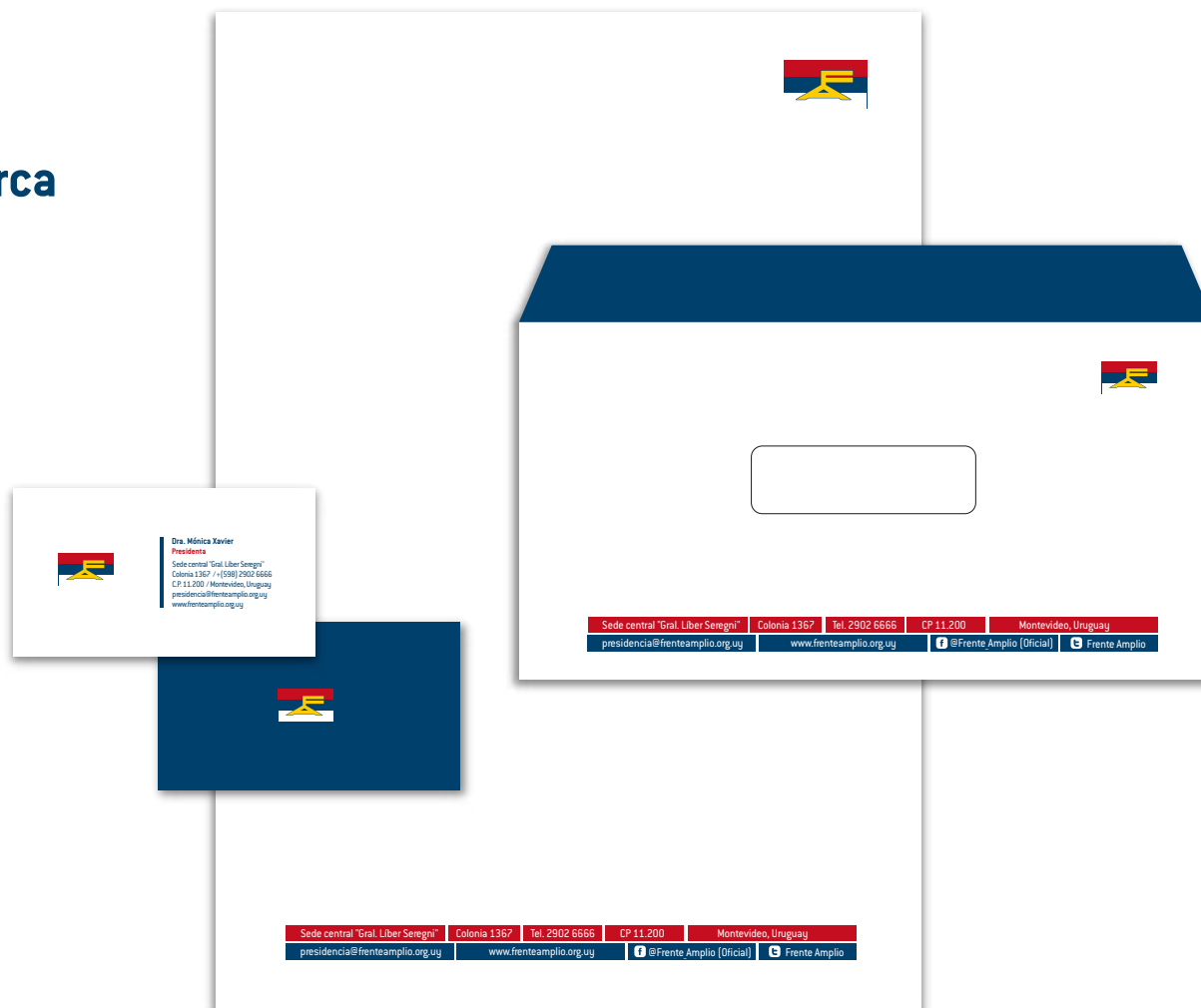
No deformar el FA



No descentrar el FA

## Aplicación de la marca Papelería institucional

La papelería institucional consta de hoja membretada tamaño A4 con el logo y datos de contacto, sobre de tamaño 22cm x 13cm y tarjeta personal de medidas 9 x 5 cm de altura. Hoja de fax con aplicación en escala de grises.



## Carpeta Institucional

Formato cerrado 23 x 32,5cm

Deberá tener el logotipo impreso y la posibilidad de imprimir adhesivos con el logo de un evento o programa en particular para que sea colocado en la tapa de la carpeta.



# Sitio web institucional

Aplicación del logo en el nuevo sitio web del Frente Amplio.





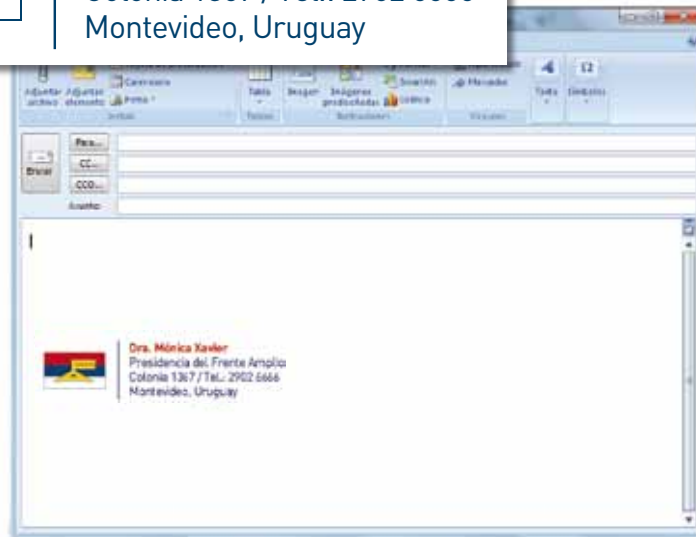
## Firma para correo electrónico

Aplicación en la ventana del correo electrónico.



**Dra. Mónica Xavier**

Presidencia del Frente Amplio  
Colonia 1367 / Tel.: 2902 6666  
Montevideo, Uruguay



## Firma para fotografías

Las fotografías del Frente Amplio podrán tener una marca de agua con el logo para su identificación, tanto a nivel nacional como internacional.

La firma estará ubicada de ser posible, en el extremo superior izquierdo.

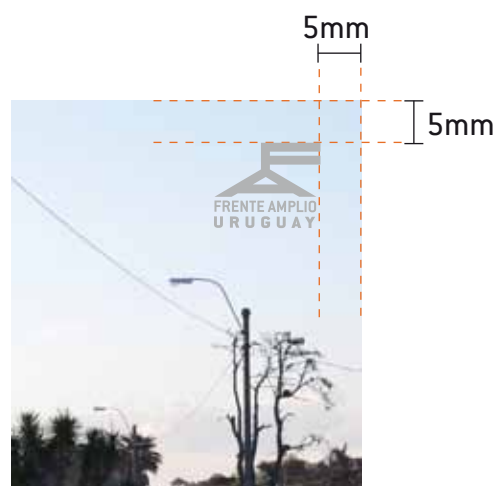
Manteniendo una distancia de 5 mm de cada lado o de 14 píxeles.

Si en el extremo superior existe un elemento oscuro en la foto, se podrá utilizar la marca de color blanco, (70 % de opacidad) de lo contrario, se utilizará la de color negro (40 % de opacidad).

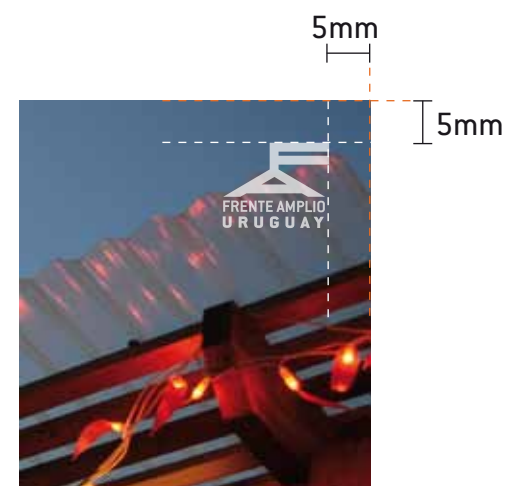
### Proporciones

Para una fotografía de 28cm x 18cm, el logo no será inferior a 2,5cm de base.

Para una fotografía de 800 x 600 píxeles, el logo no será inferior a 73px.



40 % opacidad



70 % opacidad

